

Ispo: Quiksilver – Das Rail

Om te snowboarden is niet altijd sneeuw nodig, met een trapleuning kun je ook spectaculaire stunts uithalen. Wie dit wel eens met eigen ogen wil zien, bezoekt het evenement 'Quiksilver- Das Rail' tijdens de aanstaande Ispo.

De bekende snowboard contest in het atrium van de beurshallen, wordt dit jaar verplaatst naar downtown München. Hier komen vijftien van 's werelds beste 'rail snowboarders' samen bij het Haus der Kunst op de avond van maandag 5 februari. Zij hebben hier de beschikking over elf meter leuning en 27 traptreden om hun tricks te laten zien. De drie beste deelnemers gaan door naar de Grand Finale waarin een prijzengeld van 10.000 euro op het spel staat. Maar ook de verliezers hoeven niet te treuren, want de avond wordt afgesloten met de after show party waar Marc Frank Montoya, waarschijnlijk de bekendste dj onder de snowboard profs, voor de muziek zal zorgen.

Quiksilver
DAS RAIL
HANDRAIL SNOWBOARD CONTEST
5.2.
HAUS DER KUNST
MÜNCHEN
10.000,- PRIZE MONEY
US LOCAL: DÜBENBERG PLAZ
FAIR LEINES (USA)
JONI MALMI (FIN)
SIMON CHAMBERLAIN (CAN)
FRIDERIK AUSTED (NOR)
MARC FRANK MONTOYA (USA)
AARON BINTNER (USA)
DIMITRI BESHKO (RUS)
CHRIS JOLLE (AUS)
ALEX SCHMIDT (GER)
STEVE SEL (USA)
HANNES METZLER (GER)
LOUIS VITO (USA)
MORGAN LE FAUCHEUR (FRA)
AND MORE
7PM - 9.30PM: RAIL SESSION BEGINS
9.30PM: SUPERFINAL - BEST OF 5
10PM - OPEN END: CEREMONY &
AFTERSHOW PARTY AT PI
FEATURING DJ M.F.M.
PRESENTED BY
FREE ENTRY FOR EVENT & PARTY
Ispo
Psychopit
pleasure
PLAYBOY
GUTZ
CINEMATIC

BodyAction nu ook op Ispo

Sinds Labramba vorig jaar het merk BodyAction op de Nederlandse markt introduceerde, heeft het merk al een behoorlijke naamsbekendheid weten te creëren. Wie het merk nog niet kent, kan binnenkort terecht op de Ispo waar BodyAction te vinden is in stand A6 112A.

De collectie van BodyAction bevat fitness- en vrijetijdskleding met opvallende details, die prettig draagt en een goede prijs-kwaliteitverhouding heeft. De kledinglijnen en accessoires zijn op elkaar afgestemd waardoor zowel voor hem als haar allerlei combinaties mogelijk zijn. De collectie is tot in de puntjes verzorgd, maar tegelijkertijd pittig, modieus en innovatief. Inmiddels wordt BodyAction al op diverse verkooppunten in Nederland verkocht. Het merk was afgelopen jaar te vinden op alle grote evenementen op het gebied van fitness en ook dit jaar zal het op diverse fitness-evenementen zijn gezicht laten zien.

Brandbrief aan gemeenten over antirampalen

Het Platform Detailhandel Nederland heeft een brandbrief gestuurd aan alle gemeenten over het plaatsen van antirampalen voor of tegen de winkel-pui. Het Platform vindt het plaatsen van antirampalen hard nodig, maar merkt op dat dit lang niet altijd wordt toegestaan. In veel gemeenten wordt het plaatsen van dergelijke palen 'om esthetische redenen' verboden of vertraagd. Op dit moment

krijgt het Platform Detailhandel Nederland veel klachten van vooral modewinkeliers die soms meer dan vier maanden moeten wachten voordat zij van de gemeente horen of zij antirampalen mogen plaatsen. Gemeenten leggen de aanvraag in veel gevallen voor aan de welstandscommissie die volgens het Platform Detailhandel Nederland vaak onredelijke eisen stelt aan de esthetische aspecten van de

antirampalen. Het Platform Detailhandel Nederland roept alle gemeenten op om de overbodige 'schoonheidsregels' af te schaffen omdat men zich ernstig zorgen maakt over het grote aantal ramkraken. Jaarlijks worden honderden ramkraken gezet op winkels. Dit heeft niet alleen inkomstenderving tot gevolg, maar leidt ook tot gevoelens van onveiligheid bij winkeliers.